

La OP di Ragusa e' sponsor del Progetto "L'ortofrutta e lo sport"

Patrizia Calabrese (Fonteverde): "Buon avvio di campagna per le carote novelle di Sicilia"

"Il periodo di inizio raccolta delle carote novelle di Sicilia solitamente coincide con la metà di marzo. Quest'anno, la minore disponibilità di prodotto conservato, dovuta alle alte temperature invernali e alle eccessive piogge che ne hanno compromesso qualità e conservabilità, ha incrementato i prezzi di mercato e anticipato la domanda delle novelle". E' quanto riferisce a FreshPlaza **Patrizia Calabrese**, responsabile commerciale dell'[OP Consorzio Fonteverde](#) di Ispica (Ragusa).

La superficie destinata alla carota novella siciliana (circa 1.300 ettari) è rimasta pressoché invariata rispetto alla campagna 2014 e la produzione si presenta di ottima qualità, lasciando presagire una buona resa per ettaro.



"In queste prime settimane di marzo, si registra una maggiore vivacità del mercato interno; entro fine mese dovremmo assistere a un risveglio anche sul fronte dell'export, per il quale le forniture sono state programmate il 20-25 marzo. E' pertanto prevedibile che la domanda aumenti sensibilmente nei mesi di aprile e maggio".

"Per il 2015, quindi, si prefigurano buone prospettive di vendita per le carote novelle di Sicilia. Per i produttori – commenta Patrizia – si parla di una buona campagna solo quando a una buona resa per ettaro si accompagna un prezzo di mercato soddisfacente. Diciamo che, per l'intero areale, le prospettive di realizzo per l'annata 2014/15 sono più che positive".

L'attività di sponsor nel progetto "L'ortofrutta e lo sport"

E' appurato che uno stile di vita corretto non può prescindere da una sana alimentazione e da una costante e adeguata attività fisica.

"La nostra partecipazione al progetto *L'ortofrutta e lo sport*, promosso da **Italia Ortofrutta**, Unione nazionale alla quale siamo associati, vuole essere il contributo della nostra OP, quindi del mondo produttivo, alle organizzazioni sportive, alle quali riconosciamo un'importante funzione sociale. Infatti – prosegue la responsabile commerciale di Fonteverde - la pratica di una disciplina sportiva fin dalla giovane età favorisce un equilibrato sviluppo psico-fisico della persona. Le manifestazioni sportive sono occasione di condivisione, di socializzazione e aggregazione. Tutti

valori che, se fortemente radicati nella popolazione, contribuiscono a migliorare la società".

"Un progetto che, dunque, ci aiuta a far percepire la bontà dei prodotti ortofrutticoli, facendone apprezzare le peculiarità, legate alla freschezza e genuinità, al contempo stimolando la voglia di consumarne di più, a beneficio della salute. E' un obiettivo ambizioso, ma ci piace crederci".



"Il binomio ortofrutta/sport – dice Patrizia – rappresenta un *connubio perfetto*, quasi un *elisir di lunga vita*. Avere **Fidal, la Federazione italiana di atletica leggera** come testimonial del progetto, è un'ottima occasione per veicolare tale messaggio. Per di più, una campagna di comunicazione in collaborazione con Fidal consente di raggiungere una platea molto vasta della popolazione giovanile, che si vuole sensibilizzare verso un maggior consumo di frutta e verdura, quali ingredienti indispensabili per una corretta alimentazione".



"Materialmente – conclude Patrizia – contribuiremo al progetto offrendo le nostre **carote novelle**

fresche, appena raccolte e subito lavorate e confezionate in sacchetti. Consegheremo la merce, curandone il trasporto, direttamente a destinazione. Ad esempio, a Fiuggi, il 14-15 marzo scorso, in occasione dei Campionati italiani di corsa campestre, abbiamo distribuito sacchetti di carote novelle di Ispica".

Contatti:

Patrizia Calabrese, responsabile commerciale

OP Consorzio Fonteverde

C.da Fontanazza CP.69

97014 Ispica (RG)

Tel.: +39 (0)932 951484

Fax: +39 (0)932 951200

Email: patrizia@fonteverde.com

Web: www.fonteverde.com



Italia Ortofrutta Unione nazionale

Via Alessandria, 199/c

000198 - Roma

Tel.: (+39) 06 8551695

Fax: (+39) 06 8417810

Email: info@italiaortofrutta.it



Data di pubblicazione: 17/03/2015

Autore: [Raffaella Quadretti](#)

Copyright: www.freshplaza.it